

Chargé de communication

Notre beau, durable, moderne et noble métier

Didier VEKA

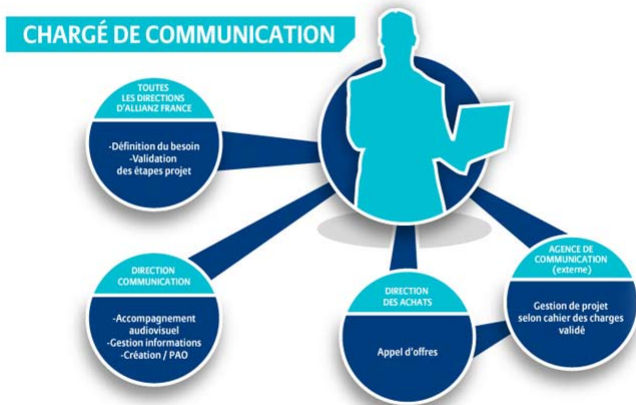
Avril 2015

Chargé de communication

Notre beau, durable,
moderne et noble métier

Cet article n'est rien d'autre que notre contribution sur la compréhension de qui concerne aujourd'hui la profession ou le métier de «Communication Officer», dit chargé ou responsable de communication des organisations ou des institutions.

Actuellement, « chargé de communication » ne doit pas seulement être reporter ou diplômé en journalisme, mais aussi, preneur d'images (photos et vidéos) qui parlent, infographiste, webmaster, webdesigner, polyglotte, et concepteur de plan de communication à succès, en collaboration, bien sûr, avec la direction de l'institution ou organisation.



Nous anticipons sur la photographie qu'elle revêt d'une importance, par le fait qu'elle n'est pas seulement une création, mais aussi un des moyens les plus efficaces pour exprimer nos idées et influencer sur notre comportement.

Et, par polyglotte, nous visons « locuteur d'anglais » et de l'habituel français pour le communicateurs francophones. Cependant, l'anglais, si vous ne le savez pas, est l'une des langues les plus parlées dans le monde.

Selon des estimations récentes, +/-375 millions de personnes auraient l'anglais comme première langue, et 375 millions comme deuxième langue. 750 millions parlent anglais comme langue étrangère. L'Amérique a le plus grand nombre d'anglophones. Plus de 226 millions d'Américains ont l'anglais comme langue maternelle. L'anglais est la langue officielle en Inde, au même titre que le hindi. Et, l'anglais est aussi la langue choisie par les principales compagnies aériennes du monde et pour le commerce international. Plus de 80 % des informations stockées par des moyens électroniques dans le monde sont en anglais et les deux tiers des scientifiques du monde lisent l'anglais.



Devra-t-on nous le dire, un diplômé de communication – qui a la maîtrise d'élaboration du planning de communication – est censé apprendre de la prise des vues (images et vidéos), de l'infographie, du webmastering et autres, sans oublier l'anglais, pour ainsi prétendre piloter le département de communication d'une organisation. Mais, pourquoi ? Parce que les organisations n'ont plus l'intention, vu les réalités, d'utiliser, pour leur communication, un reporter, un photographe, ...

...un infographe, un webmaster, un webdesigner, un polyglotte (français, anglais, etc.). Désirons-nous en avoir la preuve ? De ce fait, les publications d'offres d'emploi dans les détails du profil décrit actuellement pour un chargé de communication en sont les preuves.

Chargé de communication

Notre beau, durable, moderne et noble métier

Le « journaliste juste » ne permet pas facilement d'accéder à ce beau, durable, moderne et noble métier qu'est le chargé de communication. Remarquons que déjà et depuis, des séminaires et conférences sont organisés à cet effet. Par exemple, « Quelle place pour le journalisme dans le tourbillon numérique ? », une conférence tenue à l'Université Sorbonne Nouvelle Paris3, tenue par Franck Rebillard, professeur des universités, dont les discussions étaient animées par Lise Barnéoud, journaliste scientifique indépendante, AJSPI et Étienne Candel...



Notons en plus !

De tout ce qui précède, l'on retient qu'il existe de chargé de communication événementielle sur qui repose l'organisation d'évènements de tous types, tels que cocktail clients, séminaires internationaux, table ronde, petit-déjeuner, conférence presse, etc.

Aussi, le chargé de communication est le porte-parole d'une entreprise, et actuellement, il est considéré comme un collaborateur qui sait un peu tout faire.

Chargé de communication

Notre beau, durable, moderne et noble métier

Il devra démontrer des capacités de bon contact, vu qu'il a la responsabilité, en matières de diffusion d'informations, d'engager l'organisation avec les agences de communication, privées ou publiques.

Voici ce qu'ont écrit des scientifiques, théoriciens ou observateurs sur le chargé de communication...

Sous la tutelle de sa direction qui définit la stratégie de communication, le « communication officer » a la responsabilité de concevoir, de rédiger, puis, de diffuser les différents supports de communication, à savoir : brochures, affiches, guides, journal interne, annonces presse, newsletters, etc.

En outre, le chargé de communication devra maîtriser les logiciels graphiques comme un infographiste, pour la mise en page et la gestion de l'image de façon générale (retouche photo, mise en



page et la gestion de l'image de façon générale (retouche photo, mise en page, gestion d'une photothèque). Aussi, devra-t-il suivre les budgets, négocier avec les prestataires (imprimeurs, routeurs, prestataires informatique, etc.) et, en bon connaisseur de la chaîne graphique, suivre la fabrication de ces outils.

N'oubliez surtout pas que le « communication officer » a une plume aguerrie, qui sait s'adresser à telle ou telle autre audience. Il sait rédiger les brèves, les communiqués, les dossiers de presse, pourquoi pas les discours ! Il assure le suivi des relations avec les journalistes ou les partenaires.

Et lors des parties événementielles, il est chargé de l'organisation des manifestations de A à Z (conception, invitations, logistique, accueil, etc.).

Il gère aussi la communication web et assure la rédaction des contenus et la mise à jour de tous les sites web (site de e-commerce, blogs, intranet, etc.). Il a la responsabilité des réseaux sociaux sur lesquels son entreprise est présente (Facebook, Twitter, réseaux professionnels, etc.) et assure une veille technologique.

D'où, devant toutes ses responsabilités, l'on peut constater que le communication officer est un acteur-clé qui milite et œuvre pour la bonne image de l'organisation. De ce fait, sa rémunération devra être conséquente, à côté des primes, au cas où les objectifs lui assignés sont, par exemple, dépassés.

Comme l'a suggéré le philosophe français, René Descartes, c'est à dire que tout philosophe ait une connaissance générale dans l'ensemble des sciences, il est également souhaité que le chargé de communication soit créatif et produise beaucoup d'idées. L'on souhaite qu'il communique de façon originale, tout en arrivant à toucher son public. C'est pour cela qu'il doit sans cesse renouveler son savoir-faire et se tenir au courant des nouvelles technologies pour pouvoir apporter quelque chose en plus à la communication de son entreprise. L'on avance aussi que la polyvalence est un atout à son rôle de communicateur. C'est alors qu'un autre communicologue a écrit que le chargé de communication est un métier qui fait rêver. Il a ajouté qu'il y a beaucoup d'appelés pour très peu d'élus et le niveau d'exigence est de plus en plus élevé. La différence, renchérit-il, s'établira alors sur la polyvalence.



Dans son rôle d'analyse et de réflexion, le chargé de communication s'occuperait, en général, de missions essentiellement internes : culture d'entreprise, journal d'entreprise, interviews, etc. Il peut aussi étudier la concurrence afin d'établir un diagnostic de communication pour son entreprise. Et, quant aux interviews, il en a la charge d'organisation. De ce fait, il devra préparer le contenu, la forme, les intervenants à ces interviews.



Enfin, il a la responsabilité d'évaluer les retombées des actions de communication, pour le réajustement quant à la stratégie pour l'impact. L'incompris, c'est les 3, 5 ou plus années d'expérience qu'exigent les organisations pour un communicateur. Pourtant, il est aussi rare de voir une organisation qui admette des stages professionnels à cet effet. Et alors, d'où viendrait l'expérience attendue et souhaitée par les entreprises pour le nouveau diplômé, investi d'ardeur, plein de force pour le travail de sa formation ?



Et, vous le savez ! La fonction de Chargé de communication est très riche, par le fait qu'elle est faite de rencontres et d'échanges. C'est un métier vivant, qui demande de la souplesse et ne laisse pas de place à la routine et à l'ennui. Il est parfois perçu, à tort, comme facile. Bien au contraire, il fait appel à de véritables expertises dans un grand nombre de domaines (les employeurs étant de plus en plus exigeants) et des qualités humaines essentielles.



L'expertise en communication...

Les scientifiques canadiens de la communication renseignent que l'expert en communication, qu'il soit journaliste, relationniste, consultant, analyste, webmestre, éditeur, publicitaire ou concepteur, est un professionnel polyvalent et est en demande dans tous les domaines, tels que organismes gouvernementaux, grandes et petites entreprises, firmes-conseils, municipalités, commissions scolaires, organismes culturels, milieu communautaire, etc. En plus, renseignent-ils que dans le domaine de la publicité et des relations publiques, l'expert œuvre au sein de firmes spécialisées en communication ou d'entreprises, travaillant ainsi au développement stratégique, à la recherche ou aux sondages, aux relations médias ou à la gestion de comptes publicitaires, aux stratégies et à la création d'outils de communication.

Chargé de communication

Notre beau, durable, moderne et noble métier



En résumé, pourquoi communique-t-on ?

Nous communiquons pour renseigner ou informer sur qui nous sommes et surtout pour nous faire connaître davantage. Ensuite, nous communiquons pour connaître le monde qui nous entoure, et aussi, pour partager ce monde avec d'autres. Persuader, influencer l'autre, changer ses comportements et ses croyances constituent une autre raison d communiquer. Enfin, nous communiquons pour divertir. Donc, on ne peut pas ne pas communiquer.

Pour terminer, le travail du chargé de communication suivrait ce schéma : Auditer, inventorier, analyser la situation de la communication de l'organisation, élaborer le plan de communication, mettre en place des stratégies et proposer des moyens, et enfin, évaluer l'efficacité.

En cas d'une question ou d'une autre préoccupation, veuillez nous contacter au didierveka@yahoo.fr, ou sur Twitter, facebook : Didier Veka - +243998211357.

Chargé de communication

Notre beau, durable, moderne et noble métier

